**INCLUSIONE E LAVORO, LIDL ITALIA OTTIENE LA CERTIFICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE**

*La certificazione UNI/PdR 125:2022 conferma l'impegno dell'Azienda nella promozione di un ambiente di lavoro equo e libero da discriminazioni*

*Arcole (VR), 27 Febbraio 2026* – **Lidl Italia** ha conseguito la **certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**, a seguito della validazione del proprio sistema di gestione da parte dell’ente certificatore **Afnor**. Il riconoscimento, valido per tre anni, attesta l’adozione di 33 indicatori relativi a sei aree di valutazione che definiscono un’**organizzazione realmente inclusiva**: dalla cultura, alla governance e alle risorse umane, fino alle opportunità di crescita, all’equità remunerativa e alla conciliazione vita-lavoro.

**Sebastiano Sacilotto, Chief People Officer di Lidl Italia**, ha commentato: *“La certificazione ottenuta è una tappa importante che si inserisce in un percorso avviato da tempo, nel quale le persone sono sempre state la nostra priorità. Questo risultato conferma che la cultura aziendale di Lidl Italia, fondata su fiducia, rispetto e pari opportunità, si traduce quotidianamente in azioni e processi consolidati. Inoltre, come Azienda che impiega oltre 23.000 collaboratrici e collaboratori, riteniamo doveroso contribuire a un ambiente di lavoro libero da pregiudizi, in cui ciascuno possa esprimere il proprio valore.”*

La certificazione valorizza un percorso pluriennale che ha portato Lidl Italia a sviluppare una strategia di gestione delle risorse umane fondata sull’equità e sul rispetto. Nel tempo l’Azienda ha istituito un **Comitato DE&I**, introdotto **policy** specifiche contro ogni forma di discriminazione e violenza sul luogo di lavoro ed **esteso il congedo di paternità a 25 giorni**, rafforzando così il proprio impegno verso una cultura realmente inclusiva. Parallelamente, sono state avviate iniziative dedicate alla **prevenzione** e alla sensibilizzazione sulla salute femminile, insieme a collaborazioni con realtà attive sul territorio come **Valore D** e **D.i.Re – Donne in Rete contro la violenza**. Lidl Italia promuove inoltre l’empowerment femminile attraverso il sostegno allo **sport femminile** e progetti di comunicazione dedicati, tra cui **#WomenInLidl**, con l’obiettivo di valorizzare il talento delle donne all’interno e all’esterno dell’organizzazione.

**Company Profile Lidl Italia**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 800 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando più di 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

Lidl Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Stampa

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)